

Nowa reklama Emirates. Stewardesa weszła na szczyt Burdż Chalifa!



Trzeba przyznać, że linie lotnicze z Zatoki Perskiej kręcą reklamy z rozmachem. Stewardesa Emirates weszła na szczyt Burdż Chalifa po raz drugi! Jednak tym razem efekt jest jeszcze lepszy, ponieważ zaraz za kobietą przelatuje Airbus A380. Samolot posiada specjalne malowanie na Expo 2020. Dlatego całość filmu wygląda niesamowicie. Zobaczcie nowa reklama Emirates!



Stewardesa weszła na szczyt Burdż Chalifa. Nowa reklama Emirates

Pierwsza reklama Emirates ujrzała światło dzienne kilka miesięcy temu. Wówczas nagranie zrobiło wielką furorę, ponieważ stewardesa Emirates weszła na szczyt Burdż Chalifa, czyli na najwyższy budynek świata. Po premierze linie pokazały film zza kulis, na którym widać, że całość nie

powstała przy pomocy green screenów lub efektów komputerowych. Dzięki temu reklama Emirates odniosła wielki sukces na całym świecie.

Dlatego teraz linia lotnicza postanowiła pójść jeszcze dalej. Niedawno premierę miała kolejna reklama nakręcona na szczycie 828 metrowego wieżowca. Ponownie w roli stewardesy wystąpiła Nicole Smith-Ludvik – znana podróżniczka i kaskaderka.

[Znajdź tanie loty do Dubaju](#)

W trakcie reklamy stewardesa znów prezentuje duże kartki z hasłami. Jednak to, co dzieje się chwilę później wygląda wręcz niesamowicie. Na obrazie widzimy Airbusa A380 linii Emirates, w przepięknym malowaniu Expo 2020. Maszyna przelatuje nisko nad Dubajem, a następnie pojawia się tuż za stojącą na szczycie Burdż Chalifa stewardesą!

Zadaniem reklamy jest oczywiście dalsze promowanie Expo 2020 i trzeba przyznać, że robi niesamowite wrażenie. Co prawda, na chwilę obecną brak jest szczegółów dotyczących okoliczności kręcenia klipu. Jednak mając na uwadze wcześniejszy film, można się spodziewać, że i tym razem wszystkie sceny wydarzyły się naprawdę. Z pewnością znów reklama Emirates będzie sukcesem.

[Sprawdź ile trwa lot do Dubaju](#)

autor: red.

zdjęcie główne: screen youtube